



**LIFE  
SHEP FOR BIO**

LIFE20 NAT/IT/001076 LIFE ShepForBio

D4 - Monitoraggio degli effetti socio - economici

**D4.1 - Definizione degli indicatori di monitoraggio e  
metodologia di raccolta e analisi dei dati**



**Beneficiario coordinatore dell'Azione:** Studio Verde s.r.l.

**Autori:** Dott. For. Pierluigi Molducci; Dott.ssa Sc.Nat. Lisa Casamenti

## Sommario

Abstract1

1 Premessa4

2 Obiettivo di monitoraggio5

2.1 Livelli obiettivo5

3 Attività e metodi8

3.1 Sistema di indicatori10

4 Programma attività17

## **Abstract**

### **Monitoring objectives and target levels**

The evaluation analysis of the socio-economic impact of the Project aims to monitor crucial and decisive aspects to evaluate, in the most objective way possible, the ability to trigger significant changes on the individual and entrepreneurial propensity of the local context.

The socio-economic monitoring aims to analyze and evaluate the effects of the project, in the categories of direct and indirect form.

It mainly affects three target levels:

- 1) local communities, including staff of municipal administrations and Unions of Municipalities;
- 2) the livestock farms directly involved in the project;
- 3) the communities of the neighboring territories and the users of the territories affected by the project.

### **Direct effects**

- Employment effects (quantity and qualification of additional external personnel involved);
- Companies involved (number, type and origin of the companies selected for the realization of works and / or services and / or supplies)
- Characteristics of the herds of the companies involved in the project mounted in the project areas.
- Pabular grazable surface and load capacity in UBA in the project areas.

### **Indirect effects**

- Knowledge and awareness on Natura 2000;
- Knowledge on the European Programming dedicated to biodiversity;
- Involvement of civil society and the public in the project;
- Evaluation by stakeholders of the effectiveness of the project.

The methodological approach is based on the principles/themes of accountability and sustainability (sustainability reporting). It is in some way referable to the systems developed for corporate reporting in the meanings or variants that provide for the planning and evaluation of projects that induce social changes, through the participation and involvement of local actors, such as the AA1000 standards and the GRI (Global Reporting Initiative).

## **D4 - Monitoraggio degli effetti socio - economici**

### **D4.1 - Definizione degli indicatori di monitoraggio e metodologia di raccolta e analisi dei dati**

From a methodological point of view, the system is based on the following criteria:

- description and measurement of the change generated;
- identify and record the results (outcomes) directly or indirectly attributable to the project.

#### **Activities and methods**

The monitoring system will necessarily involve local subjects and actors due to the fact that the indicator system must be able to obtain answers to project partners and stakeholders characterized by simplicity and effective functionality.

The indicators defined are both quantitative and qualitative; for the first type, these are indicators that can be directly measured by the project partners with the collaboration also of the concessionaire companies involved and other stakeholders; for the second type, it will be necessary to research and collect specific information to be carried out through questionnaires and interviews. Standard questionnaires and interviews will be defined in different forms based on the type of subject interviewed (e.g. citizen and association / company).

The questionnaires will be distributed as part of the various activities of animation, dissemination and promotion of the project, but also using social tools (website, FB page) and, in the specific case of tourists, through the PNFC visitor centers; In the case of livestock farms, direct interviews will be carried out.

As for the users and communities of the neighboring territories, the evolution of the responses over time, during the entire duration of the project, will be analyzed.

It is planned to distribute at least 200 questionnaires to local communities, including employees of local public administrations involved in the project, and at least another 300 to neighboring communities and users of the areas.

**Indicator system**

The system of indicators is divided into three macro-categories:

- Economic impacts on local communities (13);
- Social and cultural impacts (8);
- Perceived impact (3).

For each indicator considered, the reference scope (object), the process of measurement of change (scope of change), the name of the indicator, the unit of measurement, the partner responsible for the collection and the sources of the data are indicated.

For the three macro-categories of indicators identified, those that contribute to defining some of the KPIs of the project are also indicated:

- Economic impacts on local communities (KPI Economic Performance and market uptake);
- Social and cultural impacts (KPI Replication).

## 1 Premessa

L'analisi valutativa dell'impatto socio-economico del Progetto si pone l'obiettivo del monitoraggio di aspetti cruciali e determinanti per valutare, nella maniera più oggettiva possibile, la capacità di innescare cambiamenti significativi sulla propensione individuale e imprenditoriale del contesto locale.

L'impatto del progetto sarà valutato considerando in maniera disgiunta effetti diretti e indiretti.

Gli effetti socio-economici diretti sono riconducibili a quelli direttamente connessi all'attuazione del progetto e costituite ad esempio dalle Unità Lavorative Annue sviluppate (personale addizionale), dagli incarichi di fornitura di servizi, dalle ricadute dirette sulle aziende coinvolte (numerosità dei capi in UBA, peso animale, superficie pabulare pascolabile).

Gli effetti indiretti sono rappresentati dagli esiti e dalle risultanze che possono avvenire durante o successivamente l'attuazione delle azioni di progetto e che risultano riconducibili o connesse alla realizzazione delle azioni e delle attività di progetto.

## 2 Obiettivo di monitoraggio

Il monitoraggio socio-economico si pone lo scopo di analizzare e valutare gli effetti del progetto, nelle categorie di forma diretta e indiretta.

### 2.1 Livelli obiettivo

Il monitoraggio socio-economico interessa principalmente tre livelli target:

- 1) le comunità locali, compresi il personale delle Amministrazioni comunali e delle Unioni dei Comuni;
- 2) le aziende zootecniche coinvolte direttamente nel progetto;
- 3) le comunità dei territori limitrofi e i fruitori dei territori interessati dal progetto.

#### Effetti diretti

- ✓ Effetti occupazionali; quantificazione e qualifica del personale esterno addizionale coinvolto, evidenziando numerosità e percentuale di quello proveniente dai territori dei Comuni interessati dalle aree di progetto;
- ✓ Numerosità, tipologia e provenienza delle imprese selezionate tramite le procedure previste dal Codice dei Contratti (Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii.) per la realizzazione di lavori e/o servizi e/o forniture;
- ✓ Caratteristiche delle mandrie delle aziende coinvolte nel progetto monticate nelle aree di progetto: numero di capi in UBA, incremento ponderale peso animale periodico.
- ✓ Superficie pascolare pascolabile e capacità di carico in UBA nelle aree di progetto in uso dalle aziende coinvolte.

#### Effetti indiretti

- ✓ Conoscenza e sensibilizzazione su Rete Natura 2000, sul valore e la conservazione della biodiversità nelle ZPS/ZSC coinvolte;
- ✓ Conoscenza sulla Programmazione Europea dedicata alla biodiversità;
- ✓ Coinvolgimento della società civile e del pubblico nelle attività del progetto e nella condivisione degli obiettivi;
- ✓ Valutazione da parte degli stakeholders dell'efficacia del progetto nel perseguimento degli obiettivi progettuali.

## D4 - Monitoraggio degli effetti socio - economici

### D4.1 - Definizione degli indicatori di monitoraggio e metodologia di raccolta e analisi dei dati

La scelta degli indicatori deve rispondere a determinati requisiti e criteri generali di base; devono cioè essere:

- a) di riconosciuta e condivisa significatività;
- d) di rilievo e misurazione relativamente semplice ed economico;
- e) di definizione chiara e non generica;
- f) ripetibili, indipendentemente dall'osservatore e/o rilevatore e/o elaboratore;
- g) confrontabili nel tempo, e quindi standardizzati;
- h) coerenti con metodologie riconosciute a livello tecnico/scientifico nazionale e internazionale;
- h) coerenti con le finalità del Progetto LIFE e dell'Azione D.4;
- i) uno strumento concreto post LIFE a disposizione di Enti Gestori e/o partner LIFE e/o stakeholders.

Il sistema dovrà essere in grado di rispondere ad una serie di quesiti/aspetti:

- cambiamenti a livello di risultati: cosa è cambiato o non è cambiato; perché è cambiato;
- sostenibilità dei risultati nel tempo: quanto sono sostenibili nel tempo; con o senza costi/sforzi aggiuntivi;
- concretezza degli effetti prodotti;
- fornire indicazioni utili in termini di governance e politiche, locali, nazionali e comunitarie.

L'approccio metodologico è fondato sui principi/temi della responsabilità (accountability) e della sostenibilità (reporting di sostenibilità). E' in qualche modo riferibile ai sistemi messi a punto per i corporate reporting nelle accezioni o varianti che prevedono la pianificazione e valutazione di progetti che inducono cambiamenti sociali, attraverso la partecipazione e il coinvolgimento degli attori locali, come gli standards AA1000 e il GRI (Global Reporting Initiative).

L'AA1000 è costituito da una serie di standard che forniscono delle linee guida per: la predisposizione di report di sostenibilità, l'assurance degli stessi o per coinvolgimento degli stakeholder; questi standard sono stati emanati con il fine di aiutare le organizzazioni a comprendere la responsabilità e le conseguenze delle proprie azioni, decisioni, politiche e performance, soprattutto in riferimento al campo sociale e ambientale, in modo da stimolarle all'essere trasparenti e a perseguire uno sviluppo sostenibile.



## **D4 - Monitoraggio degli effetti socio - economici**

### **D4.1 - Definizione degli indicatori di monitoraggio e metodologia di raccolta e analisi dei dati**

Il GRI (Global Reporting Initiative) è allo stesso tempo sia un processo di rendicontazione sia un'organizzazione internazionale no-profit il cui scopo è quello di promuovere uno sviluppo sostenibile attraverso la predisposizione di linee guida per il reporting delle performance economico, ambientale e sociale di un'organizzazione; il progetto Global Reporting Initiative è un dipartimento all'interno della Coalition for Environmentally Responsible Economies (CERES) istituita nel 1997 a Boston. L'obiettivo che il GRI si pone è quello di aiutare a promuovere "un'economia mondiale sostenibile in cui le organizzazioni gestiscono in modo responsabile, e comunicano in modo trasparente, le loro prestazioni e i loro impatti economici, ambientali, sociali e di governance".

Posto l'obiettivo del Progetto rappresentato dal "Ripristino e miglioramento dello stato di conservazione di tre habitat di interesse comunitario attraverso lo sviluppo di attività pastorali per garantirne una gestione sostenibile e duratura", su cui convergono sinergicamente gli obiettivi specifici delle singole azioni C (Conservation actions), la sostenibilità di lungo periodo del sistema integrato messo a punto dal progetto si basa sulla capacità di innescare risposte imprenditoriali, culturali e di governance del sistema proposto, di tipo permanente e nelle diverse realtà territoriali, gestionali e amministrative coinvolte.

Dal punto di vista metodologico il sistema si basa sui seguenti criteri:

- descrizione e misurazione del cambiamento generato;
- identificare e registrare le risultanze (outcomes) riconducibili direttamente o indirettamente al progetto.

### 3 Attività e metodi

Il sistema di monitoraggio coinvolgerà necessariamente soggetti e attori locali in ragione del fatto che il sistema di indicatori deve essere in grado di ottenere risposte a partners di progetto e a stakeholders caratterizzate da semplicità e funzionalità effettiva.

Gli indicatori sono sia di tipo quantitativo che qualitativo; per la prima tipologia si tratta di indicatori direttamente misurabili dai partners di progetto con la collaborazione anche dalle aziende concessionarie coinvolte e di altri stakeholders; per la seconda tipologia sarà necessaria la ricerca e raccolta di informazioni specifiche da realizzare tramite questionari e interviste.

Questionari e interviste standard saranno definite in forme differenziate sulla base della tipologia del soggetto intervistato (es. cittadino e associazione / azienda), sempre discernendo gli aspetti più prettamente economici da quelli di stampo sociale e culturale (educazione, didattica, escursionismo/turismo di stampo ecologico). Ciò sempre nel contesto dei livelli target in precedenza descritti: 1) le comunità locali, compresi il personale delle Amministrazioni comunali e delle Unioni dei Comuni; 2) le aziende zootecniche coinvolte direttamente nel progetto; 3) le comunità dei territori limitrofi e i fruitori dei territori interessati dal progetto.

I questionari saranno distribuiti nell'ambito delle diverse attività di animazione, divulgazione e promozione del progetto, ma anche utilizzando gli strumenti social (sito web, pagina FB) e, nel caso specifico dei turisti, attraverso i centri visita del PNFC; nel caso delle aziende zootecniche si procederà attraverso interviste dirette. Nello specifico, per quanto riguarda le comunità locali, i questionari saranno somministrati durante gli incontri territoriali per macroaree previsti nell'ambito dell'Az. C4 (Animazione territoriale per la promozione pastorale e selezione dei candidati per la gestione dei pascoli) e/o tramite incontri specifici dedicati e/o invio previo colloquio preliminare; saranno proposti sia nella fase iniziale del progetto che nella fase terminale, così da confrontare l'evoluzione delle risposte utilizzando un approccio diacronico.

Per quanto riguarda invece i fruitori e le comunità dei territori limitrofi, sarà invece analizzata l'evoluzione delle risposte nel tempo, durante tutta la durata del progetto. In dettaglio, le risposte dei questionari saranno valutate anno per anno in base alla tipologia degli intervistati (turista, residente, studente, operatore o lavoratore sul territorio, ecc.), all'età e al grado di istruzione; si potrebbe in tal modo evidenziare eventuali trend nelle risposte su cui potranno farsi valutazioni sugli effetti del progetto.

## **D4 - Monitoraggio degli effetti socio - economici**

### **D4.1 - Definizione degli indicatori di monitoraggio e metodologia di raccolta e analisi dei dati**

Si prevede di distribuire almeno 200 questionari presso le comunità locali, compresi i dipendenti delle Amministrazioni pubbliche locali coinvolte nel progetto, e almeno altri 300 presso le comunità limitrofe e i fruitori delle aree.

### 3.1 Sistema di indicatori

Nella tabella vengono indicati gli indicatori che saranno presi in considerazione; per ciascuno viene indicato l'ambito di riferimento (oggetto), il processo di cui si misura il cambiamento (ambito di cambiamento), il nome dell'indicatore, l'unità di misura, il partner responsabile per la raccolta e le fonti dei dati. Vengono inoltre indicati, per le tre macro-categorie di indicatori individuati, quelli che concorrono a definire alcuni dei KPI del progetto.

Oggetto	Ambito di cambiamento	Indicatore	Unità di Misura	Partner responsabile raccolta	Fonte dei dati
Impatti economici sulle comunità locali		(KPI - Economic Performance e market uptake)			
Analisi condizione territoriale	Propensione all'attività di impresa	Numero di occupati e tasso di occupazione	Numero; %	UCFORLI / STVERDE	BES Istat; Comuni; Unione dei Comuni; Unioncamere
		PIL pro capite	Euro	UCFORLI / STVERDE	BES Istat; Comuni; Unione dei Comuni; Unioncamere

D4 - Monitoraggio degli effetti socio - economici

D4.1 - Definizione degli indicatori di monitoraggio e metodologia di raccolta e analisi dei dati

Oggetto	Ambito di cambiamento	Indicatore	Unità di Misura	Partner responsabile raccolta	Fonte dei dati
		Imprenditorialità generale	Numero imprese	UCFORLI / STVERDE	BES Istat; Comuni; Unione dei Comuni; Unioncamere
		Imprenditorialità di settore (agroforestale e/o zootecnico)	Numero imprese	UCFORLI / STVERDE	BES Istat; Comuni; Unione dei Comuni; Unioncamere
Attività e progettualità di settore zootecnico	Operatori locali	Numero di soggetti (imprese); Numero di addetti	Numero imprese Numero addetti	UCFORLI / STVERDE	BES Istat; Comuni; Unione dei Comuni; Unioncamere
		Numero di soggetti (imprese) e addetti che svolgono e/o hanno svolto attività di formazione negli ultimi 10 anni	Numero imprese Numero addetti	UCFORLI / STVERDE	BES Istat; Comuni; Unione dei Comuni; Aziende; Organizzazioni di categoria e centri di formazione.

**D4 - Monitoraggio degli effetti socio - economici**

**D4.1 - Definizione degli indicatori di monitoraggio e metodologia di raccolta e analisi dei dati**

<b>Oggetto</b>	<b>Ambito di cambiamento</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>Partner responsabile raccolta</b>	<b>Fonte dei dati</b>
Processi di produzione (Aziende zootecniche coinvolte e siti di progetto)	Capacità produttiva e gestionale	Tipi di prodotti e quantità commercializzate	Numero tipi; quantità per tipo (peso o volume)	UCFORLI / STVERDE	Aziende zootecniche coinvolte
		Superficie pabulare produttiva nei siti di progetto (netto tare)	Ha (4 decimali)	UCFORLI / STVERDE	Progetti e DL Az. A2; Rilievi In campo
		Numerosità delle mandrie/greggi monticate nelle aree di progetto	Numero di capi in UBA	UCFORLI / STVERDE	Aziende zootecniche coinvolte; BDN (Banca Dati Nazionale anagrafe zootecnica)
	Occupazione locale	Unità lavorative Aziende zootecniche (incluse le coinvolte nei siti di progetto)	U.L.A. (Unità Lavorative per Anno)	UCFORLI / STVERDE	Aziende zootecniche;

#### D4 - Monitoraggio degli effetti socio - economici

##### D4.1 - Definizione degli indicatori di monitoraggio e metodologia di raccolta e analisi dei dati

Oggetto	Ambito di cambiamento	Indicatore	Unità di Misura	Partner responsabile raccolta	Fonte dei dati
Accesso a programmi e attivazione investimenti	Attivazione investimenti locali	Investimenti attivati da operatori locali (es. PSR)	Euro	UCFORLI / STVERDE	PNFC; Unioni dei Comuni; RER; GAL.
		Investimenti attivati da operatori esterni al territorio locale	Euro	UCFORLI / STVERDE	PNFC; Unioni dei Comuni; RER; GAL.
		Start-up e nuove imprese create	Numero	UCFORLI / STVERDE	MISE; Unioncamere; InfoCamere
Impatti sociali e culturali (KPI Replication)					
Coinvolgimento sociale	Sensibilità / responsabilizzazione su ambiente, conservazione natura e RN2000	Consultazione sito web Progetto (accessi)	Numero	UCFORLI / STVERDE	Software controllo visite (es. Google Analytics)
		Partecipazione eventi Progetto	Numero partecipanti	UCFORLI / STVERDE	Registro eventi

D4 - Monitoraggio degli effetti socio - economici

D4.1 - Definizione degli indicatori di monitoraggio e metodologia di raccolta e analisi dei dati

Oggetto	Ambito di cambiamento	Indicatore	Unità di Misura	Partner responsabile raccolta	Fonte dei dati
	Coinvolgimento diretto al Progetto	Visite guidate / escursioni nei siti di progetto	Numero escursioni / numero partecipanti	UCFORLI / PNFC / STVERDE	PNFC; Gestori Centri Visita; Unioni dei Comuni; soggetti organizzati soc. civile
		Altre attività di formazione e/o informazione su Progetto e temi di Progetto (es. didattica presso Centri Visita, ecc.)	Numero attività	UCFORLI / PNFC / STVERDE	PNFC; Gestori Centri Visita; Unioni dei Comuni; soggetti organizzati soc. civile
		Attenzione sul progetto	Numero comunicati stampa, articoli, interviste o presenza in media	UCFORLI / PNFC / STVERDE	Registro/ archivio ad hoc



D4 - Monitoraggio degli effetti socio - economici

D4.1 - Definizione degli indicatori di monitoraggio e metodologia di raccolta e analisi dei dati

Oggetto	Ambito di cambiamento	Indicatore	Unità di Misura	Partner responsabile raccolta	Fonte dei dati
Contaminazione (Cross fertilization)	Condivisione e/o replicazione idee e azioni progettuali	Progetti replicanti attivati in altri territori	Numero	UCFORLI / STVERDE	Info di settore e rilevamento
		Partecipazione o condivisione con altre realtà operanti per la valorizzazione economia e territorio locale (es. Oltreterra)	Numero di partecipazione ad eventi o di condivisione di contenuti (comunicazioni o articoli)	UCFORLI / STVERDE	Registro eventi; rilevamento archivio ad hoc
Governance	Sinergia pubblico/privato nella gestione del territorio in RN2000	Concessioni / fida pascolo; presenza di contenuti su RN2000 nei contratti di concessione e capitolati	Numero; ettari coinvolti	UCFORLI / STVERDE / PNFC	Unioni dei Comuni; PNFC
Impatto percepito					

D4 - Monitoraggio degli effetti socio - economici

D4.1 - Definizione degli indicatori di monitoraggio e metodologia di raccolta e analisi dei dati

Oggetto	Ambito di cambiamento	Indicatore	Unità di Misura	Partner responsabile raccolta	Fonte dei dati
Aspettative di cambiamento	Obiettivi di Progetto	Elaborazione risposte questionari iniziali		UCFORLI / PNFC / STVERDE	Questionari
		Elaborazione risposte questionari intermedi		UCFORLI / PNFC / STVERDE	Questionari
Efficacia del Progetto	Obiettivi di Progetto	Elaborazione risposte questionari finali		UCFORLI / PNFC / STVERDE	Questionari

## **4 Programma attività**

Il Programma prevede in fase iniziale, nelle fasi intermedie e in fase finale la raccolta dei dati e la promozione dei questionari in relazione ai vari indicatori proposti.

Il presente documento descrive un primo set di indicatori da testare nell'attività di monitoraggio con le comunità locali (previsto in Progetto entro il 30/09/2022); il sistema definitivo di indicatori sarà individuato secondo Progetto entro il 31/12/2022.

La prima raccolta di dati e informazioni sarà condotta nel corso del testing degli indicatori e in fase di individuazione del sistema definitivo degli indicatori (secondo Progetto entro il 31/12/2022).

Entro questo periodo saranno inoltre approfonditi ed eventualmente definiti alcuni indicatori efficacemente utilizzabili riguardo il benessere animale e le qualità nutrizionali dei prodotti.

Con periodicità annuale saranno reperiti e aggiornati i dati disponibili per quegli indicatori non richiedenti questionari.

La somministrazione dei primi 200 questionari secondo Progetto deve avvenire entro il 31/12/2025; la somministrazione di ulteriori 300 secondo Progetto deve avvenire entro 30/09/2027.

L'aggiornamento dei KPI collegati potrà svilupparsi lungo l'intero periodo di Progetto anche in ragione delle scadenze delle azioni multiple connesse.